

Factsheet

Voor aanbieders van
Awareness Training



Word gecertificeerd aanbieder van Awareness Training

Laat zien dat jouw trainingen staan voor kwaliteit

Cyberdreigingen nemen dagelijks toe. Inkoopers van Awareness Training willen zekerheid dat hun medewerkers écht bewust worden gemaakt van digitale risico's en dat de ingekochte training met expertise samengesteld en gegeven wordt. Met het CCV-keurmerk voor Awareness Training laat je zien dat jouw trainingen onafhankelijk getoetst zijn op kwaliteitseisen. Klanten weten daardoor dat ze op jouw expertise kunnen vertrouwen.

De voordelen voor aanbieders

- Je vergroot je zichtbaarheid en betrouwbaarheid in de markt en toont klanten dat jouw trainingen voldoen aan kwaliteitseisen.
- Je biedt klanten een herkenbaar label om invulling te geven aan eisen rond awareness vanuit de cyberveiligheidswet/NIS2-verplichtingen en andere compliance-eisen.
- Je wordt onderdeel van een erkend netwerk van gecertificeerde aanbieders. Deze staan vermeldt op de website van het CCV.

Twee niveaus van certificering

- Level 1 – het aanbieden van losse trainingen
- Level 2 – ook samenhangende sets van trainingen

Waar word je op getoetst tijdens een audit?

Je organisatie wordt beoordeeld op:

- een professioneel kwaliteitsmanagementsysteem.
- de kwalificaties en betrouwbaarheid van jouw trainers en ontwikkelaars.
- transparante en op maat gemaakte trainingsplannen.
- effectieve toetsing en evaluatie van deelnemers.
- continue verbetering en borging van kwaliteit.

Keuze in certificatie-instelling

Op dit moment zijn er twee certificatie-instellingen die toetsen volgens de eisen van het CCV-keurmerk. Je kunt zelf beoordelen welke certificatie-instelling het beste bij jou past. Je kunt kiezen tussen:

- DigiTrust of
- Kiwa Nederland



1 Bekijk het certificatieschema op de website van het CCV en ontdek direct waar jij al aan voldoet.



2 Ontdek waar nog kansen liggen en zet vandaag je eerste stap naar certificering.



3 Klaar voor de volgende fase? Kies een certificatie-instelling en plan samen het vervolg.



4 Behaal je het keurmerk? Laat het zien aan je klanten!

Het CCV als schemabeheerder

Het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (het CCV) ontwikkelt en beheert keurmerken. Bij het ontwikkelen van het keurmerk Awareness Training waren van de Commissie van Belanghebbenden Cybersecurity en een werkteam van deskundigen nauw betrokken. In het werkteam zijn opdrachtgevers, aanbieders van Awareness Training, kaderstellers en certificatie-instellingen betrokken. Dat heeft geleid tot eisen in het keurmerk die onderscheidend, toepasbaar en toetsbaar zijn. Het CCV werkt zonder winst oogmerk. Het maatschappelijk belang van het vergroten van digitale veiligheid staat centraal.

Gecertificeerde aanbieders aan het woord:



Northwave:

Inge van der Beijl, directeur Cyber Fusion Center en Head of Expertise Behaviour Northwave Cyber Security: *‘Wij zijn trots op het behalen van het CCV-keurmerk voor Cyber Awareness Training.*

Bij Northwave Cyber Security benaderen we cyberveiligheid altijd integraal: business, bytes en behaviour. Na eerder het CCV-keurmerk voor pentesten te hebben behaald, zijn we bijzonder trots dat we nu ook het CCV-keurmerk voor Cyber Awareness Training hebben ontvangen.

Binnen ons behaviour-portfolio staan twee kernwaarden centraal: een gerichte human risk analyse en het meten van daadwerkelijke impact van onze interventies. Het CCV-keurmerk toetst precies op deze punten, wat het voor ons een waardevolle en logische keuze maakt.

Het certificeringsproces was intensief, maar ook leerzaam. Het dwong ons om kritisch te kijken naar onze processen, methodieken en resultaten. De beoordeling zelf verliep transparant en professioneel, en gaf ons waardevolle inzichten om onze aanpak verder te versterken.

Met dit keurmerk tonen we aan dat onze aanpak ook extern wordt erkend. We zijn ervan overtuigd dat dit bijdraagt aan het vertrouwen van onze klanten en partners en aan een betere transparantie in de securitymarkt.’



Threadstone:

René van Etten, algemeen directeur van ThreadStone: *‘Een goede cyberweerbaarheid krijg je door aandacht te besteden aan techniek, beleid én menselijk gedrag. Trainingen vormen dan ook een groeiend onderdeel van ons aanbod, variërend van phishing-campagnes tot managementsessies.*

Wij willen het voor mkb'ers – onze belangrijkste doelgroep – makkelijker maken om te investeren in het vergroten van het bewustzijn en veilig gedrag van hun medewerkers. Daarom hebben wij besloten het CCV-keurmerk te behalen: het geeft onze klanten het vertrouwen dat zij een goede keuze maken.

Het is natuurlijk helemaal mooi dat wij samen met Northwave de primeur hebben. Wij gaan het CCV-keurmerk nu actief gebruiken.’

Cybersecurity Keurmerken

Naast het keurmerk voor aanbieders van Awareness Training beheert het CCV ook andere cybersecurity-initiatieven. Al deze instrumenten zijn ontwikkeld met het doel ‘een digitaal weerbaar mkb’, namelijk:

- De risicoklassenindeling digitale veiligheid (RKIDV)
- De CYRA-Methode, waaronder de modules CYRA-IT, CYRA-OT en CYRA-Zorg

En keurmerken voor de volgende diensten:

- Pentesten
- Awareness Training
- Incident Response
- Monitoring
- Digitale Basisveiligheid MKB

Lees meer op hetccv.nl/keurmerken.



QR-code naar video over Awareness Training.